

アイデア募集期間 2021年2月20日(土)～3月31日(水)

# 茅野市民館・茅野市美術館 事業アイデア募集 2021→2022

対象	どなたでも(個人・グループ不問)	料金	無料	アイデアの分かち合い
申込み方法	ウェブサイトのお申込みフォームからお送りいただくか、アイデアシートに必要事項を明記し、茅野市民館事務室まで持参もしくは郵送、Faxにてお送りください。 ※アイデアシートの内容のうち「 <b>①アイデアのタイトル</b> 」「 <b>②提案する個人の氏名、またはグループ名</b> 」「 <b>③内容</b> 」「 <b>④イメージ画像</b> 」をウェブサイトに掲載いたします。			お寄せいただいたアイデアは専用ウェブサイトに公開します。また、アイデアの内容を具体的に紹介していただくプレゼンテーションを行い、分かち合います。 ※アイデアの内容やご意見は2022年度茅野市民館・茅野市美術館の事業検討に生かします。

アイデアシート  
の書き方  
例

アイデアシート	
<b>① アイデアのタイトル</b>	わたしたちのお祭り!
<b>② 提案する個人の氏名またはグループ名</b> <small>※グループの方は代表者の氏名もご記入ください。</small>	茅野 凜美
<b>③ 内容</b> (2項目合わせて200字以内) <b>1- 動機</b> → こんなことがあった/こんなことを感じた/こんなことを考えた	市民館のコンサートに中学の合唱部で参加して、ステージがいつもと違うので、照明もきれいで、こんなに面白いことができるんだと思った。でも、まわりのみんなはあまり知らなくて、みんなももっと楽しんだり知りたがるんじゃないかと思った。
<b>2- そこで、アイデア!</b> → こうしてみたら楽しいかも/こんなことをやってみたくも	学校ではできないような、わたしたちのお祭りみたいなことをやってみよう! 子も向けの内容が多くなるかもしれないが、大人も小さいころに戻って本気で楽しんでもらう。ポスターもかわいい絵(絵を見せるもの)をつけて、いろいろなところに貼ってもらう。市民館のふたつのポスターも、中学生が絵を揃えて作りつくりしてもいいかも。
<b>④ イメージ画像1点</b> 写真やイラストなど、ウェブサイトに掲載する画像をご用意ください。 <small>※画像は著作権、肖像権、パブリシティ権の問題がないものをご用意ください。</small>	提出方法 来館の場合: 茅野市民館事務室にてアイデアシートとともに画像(2MB以内のデータまたはプリント)を提出してください。※来館以外の提出方法は電話でお問合せください。
<b>⑤ 住所</b> 〒○○○-○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○	<b>⑥ 年齢</b> 14歳
<b>⑦ メールアドレス</b> ○○○○@○○○○○	
<b>⑧ 電話番号</b> ○○○○○○○○○○	

お問合せ  
ご応募先

茅野市民館指定管理者 株式会社地域文化創造  
 Tel 0266-82-8222 Fax 0266-82-8223 E-mail ask@chinoshiminkan.jp  
 〒391-0002 長野県茅野市塚原一丁目1番1号 (JR茅野駅東口直結)  
 受付時間: 9:00~20:00 休館日: 火曜日(火曜が祝日の場合、翌平日)  
 詳細はこちらをご覧ください → <http://www.chinoshiminkan.jp/info/2022idea.html>



Art direction and Design: Fumiki Tomioka

あなたにつながる  
あなたからつながる  
Chino Cultural Complex

# 茅野市民館・茅野市美術館 事業アイデア募集 2021→2022

アイデア募集期間 2021年2月20日(土)～3月31日(水)





# いまだからこそ どんなときでも アートを楽しむ

## 2020年の振り返り — 2020年はこんなことをしてきました

- 1月 事業アイデア募集をもとにした2020年度事業案を提案者に報告
- 2月~3月 2021年度に向けた事業アイデア募集  
・新型コロナウイルス感染症の影響で3月からの催事が延期・中止に
- 4月 ・感染拡大防止のため5月末まで臨時休館
- 6月~ \あしたの希望へRestart(リスタート) / 「今できること」を試行錯誤しながら「創造の種まき」を。

「大勢でわいわいがやがや  
することはできない」  
そこで、アイデア!

### 【映像配信やアーカイブ公開】

コンサートやトークイベントの様子、ワークショップなどの映像をYouTubeチャンネルで公開。



展望台から無観客の野外演奏をネットでライブ配信



子どもたちの8つの物語  
CONTACT

### 【ライトアップやデコレーションで日常に彩りを】



15周年には手形で「手をつなぐ」デコレーション

### 【地域のみなさんといっしょに】

コンサートは中止したけれど、開放した空間に特設会場を設け、地域の邦楽愛好家による演奏をネットでライブ配信。



「邦楽の“しらべ”」(2020.8.10)



ワークショップはできなかったけれど、何度も打ち合わせて対策を万全にして子どもたちへの演劇公演をお届け。



「鏡のなかの鏡 Spiegel im Spiegel」(2020.12.5)

公演活動が減ったけれど、ピアノとダンス、メディアアートを組み合わせ、これまで試みたことのない舞台創作にトライ。

### 【より深く味わうきっかけに】

美術館では一人ひとりじっくりと作品に向き合う時間を。公募写真展では講評会に代わり講師コメントを会場に掲示。手元に届く写真集づくりにも改めて力を入れました。



【対策はしっかりと】利用施設や館内を消毒・清掃  
手指消毒、飛沫予防、体調管理などご協力いただいています。

身近な人たちとなにかできるって気づいた  
準備は大変だったけど喜びもひとしお  
ワクワクする気持ち!

- できたこと
- できなかったこと
- 笑ったこと
- 泣いたこと
- 考えたこと
- いろんな人の
- いろんなこと
- こうしてみたら
- 楽しいかも
- こんなこと
- やってみたいかも
- 変わらないこと
- 変わること
- 変わるを楽しむ
- そこで、アイデア!

茅野市民館・茅野市美術館では、地域のみなさんから事業についてのアイデア提案を募集します。一人ひとりの文化への思いやさまざまな表現への興味を分かち合い、知恵や工夫を出し合って、今だからこそ、どんなときでも、アートを楽しむ。そんな地域の遊び場を活用するあなたのアイデアをお寄せください。アイデアの内容やご意見は2022年度茅野市民館・茅野市美術館の事業検討に生かします。

## 事業アイデア募集 — 募集から事業検討・実施まで

募集期間 2021年2月20日(土)~3月31日(水)

- 4月 アイデアをウェブに公開  
<http://www.chinoshiminkan.jp/info/2022idea.html>
- 4月~5月 プレゼンテーションの準備  
アイデアの内容を具体的に紹介していただく「分かち合い」の準備をします。
- 5月~6月 アイデアの分かち合い  
アイデアのプレゼンテーションをオンラインか直接か何らかの方法で行い、その内容や提案者の思いを分かち合います。「伝える」「受け取る」ことで「いいね」を見つける機会です。



### 【昨年募集したアイデアはインターネットで発表】

昨年はアイデアのプレゼンテーション「よりあい劇場」をインターネット上で実施。提案者のプレゼン動画をSNSで公開し、視聴者からコメントを寄せてもらいました。



その前の年は直接集まり、ギリシャの円形劇場をイメージした輪のなかで、発表者と来場者がやりとりしました。

- 5月~9月 2022年度の事業を検討  
「事業企画会議」茅野市民館・茅野市美術館の事業を検討する会議。市民、指定管理者、コアダバイザー(専門家)、オブザーバー(株式会社地域文化創造取締役やNPO法人サポートC事務局など)で構成。
- 10月~11月 2022年度の事業計画決定
- 2022年1月 提案者への報告 → 4月~ 事業実施

### 「茅野市民館は「市民一人ひとりが主人公になれる場」

地域のいろんな人たちの思いがけないひらめきや、問いかけから生まれる考え。そんなアイデアをアートにつないでいきたいと考えています。アートは「生きる」につながっているから。